



慧聪通信网 (2017-5-31)



第一线集团闪耀“家家+鱼 第一线集团慈善金杯”

第一线集团“有效地将企业文化转化为支持慈善、增进友谊以及体现竞赛精神”。

【慧聪通信网】大中华区领先的电信中立网络服务提供商第一线集团连续第三年冠名赞助“家家+鱼第一线集团慈善金杯”。

2017年5月30日，在香港香港仔海滨公园海傍举行的龙舟竞赛活动由香港仔龙舟竞渡大赛委员会主办，这已成为端午节的重要活动之一。

第一线集团派出一支20人的强大队伍由创办人及行政总裁文立领军，再加上资源共享中心总裁吴海金以及香港办公室的员工所组成。

团队努力不懈地为昨天的比赛进行特训，无惧应对港铁、翠华餐厅及康宝莱等强劲对手的重重挑战。

集团龙舟队穿上特别设计的团队T恤，配以印有橙色龙形图案、材质选用轻巧而强韧的订制款碳纤维船桨，此独一无二的龙舟桨设计让集团的龙舟健儿敏捷前进，这种冲劲反映了集团长久以来“排除万难，决心求胜”的信念。

赞助活动的另一重要亮点是“家家+鱼慈善派鱼”活动，由第一线集团市场及企业传讯部总监陈珮珊在5月26日代表集团参与，为低收入家庭及长者亲手送上鲜鱼。

文立表示：“很高兴我们三度成为‘家家+鱼第一线集团慈善金杯’的冠名赞助商，并能有效地把企业文化转化为支持慈善、增进友谊以及体现竞赛精神。”

他补充：“这是一个联谊的好机会，尤其是在接受艰苦训练的期间，‘胜利’成为我们的共同目标！我们期望借着有关活动为社会做出贡献。事实上，我希望这项活动在未来可以得到更广泛的支持，更多像我们这样的企业可以为香港的基层家庭及长者伸出援手。最重要的是，第一线集团龙舟队，你们表现得太棒了！”



各龙舟队伍激烈地竞逐慈善金杯荣誉后，由文立代表第一线集团联同香港特别行政区财政司司长陈茂波颁发各个奖项。

这次活动自 2012 年起由香港仔龙舟竞渡大赛委会主办。所筹得款项将会用于购买 3,000 条营养丰富的鲜鱼，赠送给香港的基层家庭及长者。