



SEKO 物流利用第一线MPLS网络解决方案

优化当今线上消费者的点对点交付体验

客户产业

物流业

客户需求

- 为O2O消费者提供更好的管理和可视性予，使其可实时追踪所购买货品的交付时间及状态。
- 同步来自全球40多个国家共120多个办事处的运输管理系统 (TMS)、仓储管理系统 (WMS)、商务平台之间的数据。
- 为其自助网络应用程序提供快速IT支持，使其客户能直接与支持中心沟通任意特定需求或查询。

采用方案

企业专用网络解决方案

核心效益

- 提供可靠的网络连接以确保业务应用程序的实时运作，包括包裹跟踪及订单和库存管理等。
- 可对每条路由进行排序，确保交付时间和服务符合要求。
- 为其众多的业务应用程序（包括TMS，WMS和自助网络应用程序等）提供更好的带宽应用。

客户好评

“SEKO是全球增长最快的跨境包裹运输解决方案提供商之一，随着我们的国际电子商务业务显著增长，我们亦与越来越多的消费者、商户以及直接面向消费者的品牌合作。这样多样化的B2B及B2C业务组合对网络性能要求极高。第一线可靠的MPLS企业专用网络和反应快速的客户服务，为我们的用户提供更好的在线体验。”

——SEKO Logistics
亚太区客户解决方案部总监



关于SEKO

SEKO成立于1976年，从最初只有芝加哥的一个办事处开始运营。自那时起，作为创新和灵活的一流物流服务提供商，在全球建立了良好的声誉。SEKO提供完整的供应链解决方案，专门从事运输、物流、货运和仓储服务，并通过创新和可定制的IT解决方案成为行业领军者，在实现无缝信息流的同时，为其不断增长的客户群提供真正的供应链可视化。

业务挑战

消费者的期望在当今瞬息万变的全渠道零售市场中不断增长，SEKO与当今的顶级品牌以及中小型零售商及电商合作，助其发展国际外向运输和退货的全球布局。

SEKO的客户可以在全球40多个国家共120多个办事处获得多种国际运输服务，其专用和可定制技术平台需要稳定兼高可用性的网络架构，以实现无缝信息流，并为托运人提供更高可视性和更佳交付体验，从而进一步巩固和发展其针对零售商、电子零售商以及不同平台的电子商务和技术解决方案（包括实时包裹追踪）。

由于供应链变得越来越复杂，尤其是对于全渠道业务而言，内部系统中具备许多移动装置，增加了追踪和整合的困难。SEKO内部使用包括SaaS和定制软件在内的业务应用程序，故他们需要可靠的网络连接以应对这些应用程序的实时需要。

量身订制的全面规划

由于SEKO具有共享数据连接的多类型流量，其中某些类型的流量需要优先处理，同时新的节点亦需要连接到许多不同的位置，就满足SEKO在全球不断增长的业务需求而言，MPLS企业专用网络解决方案尤其适合。

MPLS解决方案提供简易安全的连接，因其能配合市场、商户和品牌对高度完整性和隐私的需求，故是电子商务业务的不二之选。

此外，在避免封包遗失和维持重要信息流方面，MPLS方案对于维持实时协议的质量至关重要。另一方面，此方案可优先分配给特定网络流量，确保网络流量可按业务需求进行分配。

第一线MPLS专用网络优势

- **可扩展服务能达到带宽使用率最大化**
我们的MPLS企业专用网络服务减少用于配置电路的实体资源，可扩展并应对更大或更复杂的网络需求。
- **改善用户体验**
通过优先处理流量（例如VoIP）的需求，MPLS企业专用网络解决方案提供多种服务级别，使SEKO可以将单独的设置应用于不同类型的流量，改善用户体验。
- **降低不同办事处或节点之间的流量拥堵**
容许流量可以通过非标准路径发送，避免产生网络拥堵。

为何选择第一线

第一线自2014年以来一直与SEKO合作，从最初为其3个节点提供MPLS企业专用网络解决方案，第一线一直是SEKO的重要IT合作伙伴之一，为其不断增长的业务提供IT和基础架构网络咨询、升级和设计等服务。我们的网络运营中心还提供24小时服务，以支持SEKO自助网络应用程序的运作及实时跟踪等需要。

关于第一线

第一线深信科技是带领企业迈向数字化未来的成功关键。自1999年成立以来，我们为客户以ICT创新推动业务增长探索更多发展潜力及机遇。我们致力通过优秀技术和服务为客户制定合适的解决方案包括MPLS和SD-WAN等企业网络解决方案、云端应用方案和数据中心服务。

第一线致力成为香港及亚太区的领先ICT服务提供商。除了作为大中华区首批获得ISO/IEC 27001、ISO/IEC 20000及ISO 9001信息安全、国际IT服务管理以及国际质量管理认证的ICT服务提供商外，我们亦是“中国跨境数据通信产业联盟”的首批正式会员及SD-WAN服务标准起草单位。

作为中国领先的第三方中立数据中心服务商之一的世纪互联（NASDAQ：VNET）旗下成员持续发展创新的解决方案以满足客户不断增长的市场需求是我们集团的共同目标。集团更进一步于2021年4月成立全新子品牌“互联科技NEOLINK”整合集团内新零售及第一线事业群为客户提供更多元化的解决方案及服务以实现全面的数字化转型。