

## 第一線集團連續三年獲頒「商界展關懷」獎項

文 程鏡明 2019.05.21

大中華區領先的電信中立網路服務供應商第一線集團今天連續第三年獲頒「商界展關懷」榮銜。

人力資源和行政經理彭莉雯在備受各界關注的社區伙伴合作展中，代表第一線集團領取「2018/2019商界展關懷」獎項。

第一線集團為提升員工的身心健康，一直提供良好的工作環境及福利，並在社會上展現出良好的企業公民形象，而本次所獲殊榮更進一步印證集團的努力成果得到外界認可。

「商界展關懷」計劃由香港社會服務聯會於2002年展開，目的在於建立一個兼具包容與凝聚力的社會。

第一線集團行政總裁柯文達表示：「第一線很榮幸能連續第三年獲得『商界展關懷』之嘉許。我認為企業社會責任的意義在於為員工提升工作環境以及承擔社會發展責任。」

第一線集團香港總部為員工提供健康的工作環境，讓他們擁有充足自然光的120度工作空間以及享有完善的福利和休息時間。例如，福委會不僅為同事們舉行各種聚會如家庭日及電影之夜等活動，更藉由「快樂星期五」計劃，於每月舉辦如萬聖節及雞尾酒派對等主題派對。

除了為員工提供人壽及健康保險的福利外，集團更推行五天工作週並提供喪假和陪產假。此外，員工亦可在重要節日前夕提早下班。

集團的所有努力皆是為了建立良好的循環，鼓勵員工在發展事業的同時，仍能兼顧工作及生活。而第一線集團也擬定推出獎勵計劃，以表揚對公司富有忠誠度、凝聚力與創造力的員工。

集團亦透過參與慈善活動，在回饋社會大眾方面有卓越的表現。其中一項重要活動就是第一線集團已獲邀五年冠名贊助的「家家+魚慈善金盃」龍舟賽。該活動的主要目的是為低收入家庭及長者募款，而集團今年亦會派出一支20人的強大隊伍與其他公司在端午節共同較勁。

此外，第一線集團除冠名贊助「寰宇希望聖誕老人夜跑」為弱勢兒童募款外，亦贊助了「跨越同途」活動，為「茁壯兒童資助計劃」募集資金。兩項活動皆透過體能挑戰，協助有需要的人士帶來善款。

柯文達表示：「企業社會責任一直是我們主要的核心價值。我們在企業社會責任方面所付出的努力確實成功提高員工士氣，亦是促使員工加入第一線的主要關鍵。其他方面亦包括我們優質的工作環境、組織管理，以及培訓、工資和福利等。」

柯文達補充：「今年，我擬定了三項企業方針，分別是繼續秉持以人為本及靈活的企業文化、推動收入和利潤及保持產品和技術領先。我們將繼續努力做得更好，成為令業界稱羨的最佳企業。」

香港社會服務聯會今天在香港會議展覽中心內的「2019商界展關懷」社區伙伴合作展上，向超過3,000間機構頒授「商界展關懷」榮銜。