

第一線贊助「第一線地圖王定向環保親子大賽」

劉中興 2018-05-11  讚 0  分享  LINE 卍

大中華區領先的電信中立網路服務供應商第一線集團，宣布冠名贊助由生動歷香港中心舉辦的創意親子定向比賽。該中心提供以冒險為本的輔導及體驗學習。

活動啟動儀式於5月1日於香港荃灣愉景新城舉行，現場同時舉辦由全面發展教育協會主辦之「我們愛媽媽」頒獎典禮，以慶祝即將來臨的母親節。

定向比賽將命名為「第一線地圖王定向環保親子大賽」，旨在推廣環保的生活方式並鼓勵培養兒童領導能力及協作技巧，同時強調家庭價值觀的重要性。活動以冒險及自助精神為本，協助孩子們學習如何透過使用指南針及閱讀地圖找出一系列控制點。

第一線集團行銷及企業傳播部集團總監陳珮珊為這次啟動儀式的6位特邀嘉賓之一。其他嘉賓包括來自綠惜地球、奧比斯、遵理兒童教育、養和醫院及全面教育協會的代表。為配合環保主題，大會更採用可回收物料作佈置裝飾。

陳珮珊總監分享了青少年解決問題能力及擔任領導角色對身心健全發展尤其重要，這也是第一線集團支持此次定向活動的原因。

「第一線地圖王定向環保親子大賽」預計約有300位年齡介於4至12歲的兒童及其父母一同參與，並經由生動歷香港中心為他們進行定向訓練後，將在8月12日匯聚香港西貢獅子會自然教育中心，測驗他們的定向技巧。

第一線集團創辦人及行政總裁文立表示：「我們很高興成為『第一線地圖王定向環保親子大賽』之冠名贊助商，這是展現我們積極的企業公民意識及承諾服務社會的另一例證。」

他補充：「活動主要目的是慈善籌款，但我們亦希望鼓勵增進親子關係及提高環保意識。在此同時，更為第一線集團員工及其家人提供親子合作機會，為香港社會帶來正面影響。」

全面發展教育協會舉辦之「我們愛媽媽」頒獎典禮頒發獎項予設計比賽的得獎作品，如復活兔服裝大賽及童夢枕設計比賽等。活動現場還特別設置了DIY工作坊，讓參與者可於現場製作母親節禮物。