

## 與VMware合作，第一線集團正式推出SD-WAN服務

第一線SD-WAN服務提供單一管理平臺，讓用戶可直接從中央管理各據點的網路設定，臺灣市場以製造業業者的需求最高

文/黃郁芸 | 2019-05-09發表



第一線集團正式推出SD-WAN服務，透過與VMware合作，提供VMware SD-WAN by Velocloud服務。

瞄準企業集中管理，各據點網路設定的需求，醞釀2年多的時間，第一線集團終於在今天（5 / 9）宣布，正式於臺灣推出軟體定義廣域網路（SD-WAN）服務，透過與VMware合作，提供VMware SD-WAN by Velocloud服務。

其實，第一線集團早從2016年下半年開始，就已經以非正式的形式，在市場推出（soft launch）SD-WAN服務，第一線集團行政總裁柯文達解釋，當時礙於技術尚未成熟，服務不夠穩定，所以未正式推出，也因此過去2年多來，第一線一直在測試各項產品，並持續改善服務，如今該技術已夠成熟了。

而市調研究機構IDC所發布的SD-WAN服務預測報告指出，從2016年起，全球SD-WAN基礎建設和服務收入，將以近7成的複合年成長率增長，預計到2021年會達到約80.5億美元的金額。

有鑑於SD-WAN技術已夠成熟，再加上趨勢分析該服務的需求，將會有大幅度的成長，今天正式推出的SD-WAN服務，將會是第一線未來主推的產品。有多據點，且據點分散四處的企業用戶，是第一線首要的目標客戶群，而在單一網域有多種網路架構需求，又或有跨境連接需求的企業，也都將是其瞄準的客戶。

零接觸部署是SD-WAN服務的一大特點，該服務可提供非IT人員於企業用戶的各據點使用，他們只需要把設備插上電源，及將其與WAN電纜連接，即可完成部署。

## 中央管理平臺可簡化用戶各據點網路的設定

第一線的SD-WAN服務提供單一管理平臺，讓企業用戶可直接統一管理網路設定，由中央配置、監控及排除故障。該平臺可顯示網路的運作情況，讓用戶的IT人員除可以監控對外網路傳輸的流量，以及判斷最佳的選擇路徑，還能通過中央控制，能清楚掌握網路的效能與頻寬使用情況，進而調配邊界設備以減少配置錯誤，此外，該平臺也提供網路狀態的紀錄，協助用戶診斷及排除故障。

除此之外，第一線SD-WAN解決方案可依客戶的需求，在單一網域建置多種網路架構，底層可以選擇廣域網路或專線，又或是兩者混合，提升用戶設計網路架構的靈活性。

目前，第一線的SD-WAN服務已有超過10個客戶，其中，香港某快餐連鎖業者旗下有超過100間門市，且分布在中國各地，該業者便透過SD-WAN服務，改善網路管理問題。該業者有網路配置修改需求時，IT人員不再需要至各據點，一一更改配置，可集中控管，直接改變每個據點的設定，降低了時間成本。

另外，某油漆生產商有10多個辦公室和工廠，而因業務特性，還有成本考量，各據點有不同的網路架構需求，透過SD-WAN服務，該生產商使用專線傳輸關鍵業務，非關鍵業務則使用廣域網路傳輸。

## 臺灣市場以製造業的需求最高

臺灣市場方面，有超商和某百貨業者在第一線非正式推出SD-WAN服務時，就已開始採用，關於臺灣用戶對SD-WAN服務的需求變化，第一線集團企業銷售副總裁，也是臺灣總經理陳嘉儀表示，就她的觀察，過去2、3年，經過測試，企業用戶逐漸了解到SD-WAN服務的面貌，在更加清楚該服務可以提供的功能後，各產業的需求都有提升，且尤其以製造業業者居多。

而與過去非正式推出的SD-WAN服務相比，第一線集團產品及解決方案部總監陳賢曦表示，該服務新增了多項功能，其中，因企業內部規範，有用戶提出需要多個私網架構的需求，以劃分各部門或加盟方的網域，該服務現也添加了此功能。

第一線上月在香港已先行推出VMware SD-WAN by Velocloud服務，今日於臺灣推出後，接著5月底，才會在中國推出。

為何會採用VMware產品來推出第一線SD-WAN服務，柯文達則說明，因經過各項產品評估後，VMware產品較為穩定，也提供較完善的技術支援，不過，他也提到，若客戶有使用特定廠商產品的需求，第一線持開放的態度與其他廠商合作。