

第一線新增6座雲端機房，進軍SaaS市場

文/[楊惠芬](#) (記者)

第一線經過2年的市場探索，因為看好雲端發展後勢，除了產品面的戰線，從IaaS延伸到SaaS之外，更將在未來2年內擴增6座雲端機房

二類電信廠商第一線2年前宣布競逐雲端服務市場之後，目前已經相繼推出3種等級、15種標準規格VM，第一線創辦人暨行政總裁文立指出，經過2年的市場探索，第一線非常看好雲端服務市場發展後勢，同時並計畫擴大雲端服務規模。除了產品面的戰線，將從IaaS延伸到SaaS之外，更將在未來2年內擴建6座雲端機房。

文立表示，第一線的機房擴增計畫，將會分成兩個階段佈局。首先，第一線將會把現有的8座機房，全面提升為具有雲端服務能力的機房，也就是讓同一個機房同時具有兩種功能，除了可以提供機房代管等傳統電信服務，也可以作為提供IaaS服務的雲端機房。此外，第一線還計畫在來2年內擴增6座雲端機房，其中包括上海、香港、蘇州、哈爾濱以及澳洲，並依成本效益來遷移傳統機房，例如：遷到哈爾濱等天候寒冷，可減少機房冷卻成本的地點。

第一線進軍雲端市場以來，已經相繼推出3種等級、15種標準規格VM，第一線產品經理高沛辰表示，由於不是每間企業都熟悉VM設定，因此，第一線依據服務特性，將雲端產品切割成兩種—CDH與OCD，兩者差異在於VM設定與調整的主控權是第一線或企業本身。以CDH來說，就是由第一線負責進行VM設定與調整，通常需要2~3天才能完成申請並啟動服務。OCD則是由企業主導，因此可以及時調整相關設定，是比較具有時間效益的做法。

目前第一線所推出的IaaS服務，不論是CDH或OCD，都只能按月計價，同時並根據所採用的虛擬資源規格調整，包括每個虛擬機器所使用的vCPU及vRAM、標準或高性能硬碟，此外，第一線也提供兩種連線方式，包括Internet與MPLS VPN連結。

文立認為，現階段企業的雲端建置需求，仍舊是以私有雲型態為主，當企業對雲端技術更加了解後，勢必會因為成本因素，轉而使用公有雲服務，根據目前雲端的發展現況推估，3年後，公有雲將可能成為主流。

第一線因為看好雲端市場發展，目前決定擴大雲端產品戰線，嘗試從IaaS延伸到SaaS，文立表示，任何一個SaaS服務，都需要充分了解流程，第一線首先要推出的SaaS服務，將會鎖定B2C電子商務業者，免費提供線上訂餐的App，同時並以拆帳做為商業模式，目前第一線已經與青島開發區管委會攜手合作投資設立呼叫中心，進而拓展SaaS服務。

文立表示，第一線成軍10多年以來，去年是營收最豐收的一年。相較於2011年，2012年的營收就成長了4成，其中，多協定交換（Multi-Protocol Label Switching）VPN業務增長也成長了35%左右，主要成長力道來自兩岸商務往來密切，擴大合作的需求持續揚升，驅動虛擬私人網路（VPN）需求增加。

相較於中華電信等其他電信服務商，第一線臺灣區總經理陳嘉儀表示，由於第一線已經取得大陸二類電信增值服務執照，因此會比其他電信業者更具競爭優勢。文◎楊惠芬

第一線IaaS雲端服務規格

規格	企業級	專業級	標準級
高可用性(HA)	Yes	Yes	Yes
升級容錯保護(FT)	Yes	No	No
快照升級	Yes	Yes	No
最大 vCPU	8 x 2.8GHz	4 x 2.8GHz	4 x 2.8GHz
最大vRAM	32GB	8GB	4GB
增加vCPU數	Yes	Yes	No
保證vCPU	Yes	No	No