

## 重新定位，DYXnet宣告重回資料中心雲端市場

2013/01/25 09:06

回應(0) 人氣(117) 收藏(0)

精實新聞 2013-01-25 09:05:52 記者 何佩珊 報導



ICT服務廠商第一線

(DYXnet) 去(2012)年在低迷景氣下，仍拚出年營收成長4成的優異表現。第一線創辦人暨行政總裁文立表示，今(2013)年除了MLPS VPN業務要持續成長3成，並且將客服中心業務延伸至SaaS領域外，今年更重要的一項任務就是要重新跨入資料中心雲端 (Data Center Cloud) 市場。

其實第一線早在2010年9月就宣布攜手虛擬化大廠VMware，以及戴爾(Dell)，共同進軍大中華雲端市場，只是後續發展成績不顯著。文立直言，目前雲端業務年營收約僅1~2億元。而這也是為什麼他會形容今年是重新回到雲端領域。

他表示，當初對雲端的想法太過單純，未考量到企業客戶對公有雲市場的接受度與顧慮，因此這次則是重新思考定位了自己的角色，要協助企業度過從私有雲往公有雲發展的混合雲過渡期。

而他也進一步表示看好市場需求的快速成長，特別是大中華區的電子商務產業。他表示，電子商務業者不僅有VPN需求，更有建置雲端資料中心平台的需求，因此第一線將可以提供客戶一站式服務，做電子商務廠商的Infrastructure Enabler。

此外，除了宣告重回資料中心雲端市場，第一線今年也從既有的客服中心業務延伸開發出新的SaaS業務-我要叫餐服務平台。文立表示，中國餐飲市場發展快速，但餐飲業者卻也多缺乏IT人力與能力，因此看好這樣的SaaS服務可以有不錯的發展空間。

此外，除了宣告重回資料中心雲端市場，

第一線今年也從既有的客服中心業務延伸開發出新的SaaS業務-我要叫餐服務平台。

文立表示，中國餐飲市場發展快速，但餐飲業者卻也多缺乏IT人力與能力，因此看好這樣的SaaS服務可以有不錯的發展空間。