

(2016-2-23)

## 第一線：客戶進越南 帶起網路服務需求

f 分享

G+ 分享

留言

列印

存新聞

A- A+

2016-02-23 14:04 經濟日報 記者黃晶琳/即時報導

f 讚

分享

7

傳送

G+1

0

第一線台灣區總經理陳嘉儀表示，去年第一線集團營收成長20%，主要成長來自大陸跟香港，稅前息前折舊攤提前獲利成長28%，獲利成長32%。

陳嘉儀表示，台灣則因為經濟成長較有挑戰，因此台灣則為個位數成長，其中具有代表性的客戶包含復盛、台灣工銀、乾唐軒。

去年第一線集團合併世界互聯旗下內容聚合互聯主幹網路單位，將擴大大中華區網路服務，同時也積極開發海外市場，進軍越南市場，去年來自越南客戶數成長200%，營收成長400%。

陳嘉儀表示，過去第一線台灣客戶以傳產為主，包含鞋業跟家具等等，跟著客戶包含寶成等，進軍越南，對於國外據點及頻寬需求也比過去提升，不僅台商、陸商也都持續前進越南投資，越南市場的潛力越來越大。

陳嘉儀表示，2016年第一線的新定位是大中華區最佳中立的網路服務商，提供核心服務包含私人虛擬網路VPN及公共網路服務，此外，核心解決方案還要切入行動存取、雲端存取及網路終端管理與安全等項目。

未來第一線將積極進行投資及併購，已經成立大中華區創投資金，未來更將加大研發力度引進嶄新服務。

展望今年，第一線集團受惠合併效益，營收可望成長一倍以上。展望台灣市場，陳嘉儀表示，台灣經濟環境跟企業客戶需求，不悲觀，因為台灣企業會自己尋求一些契機，近年台灣客戶對於東南亞的需求倍增，此外，過去只有大客戶對雲端感興趣，近期包含中小企業也開始研究雲端，看好未來雲端需求可望逐步增溫。